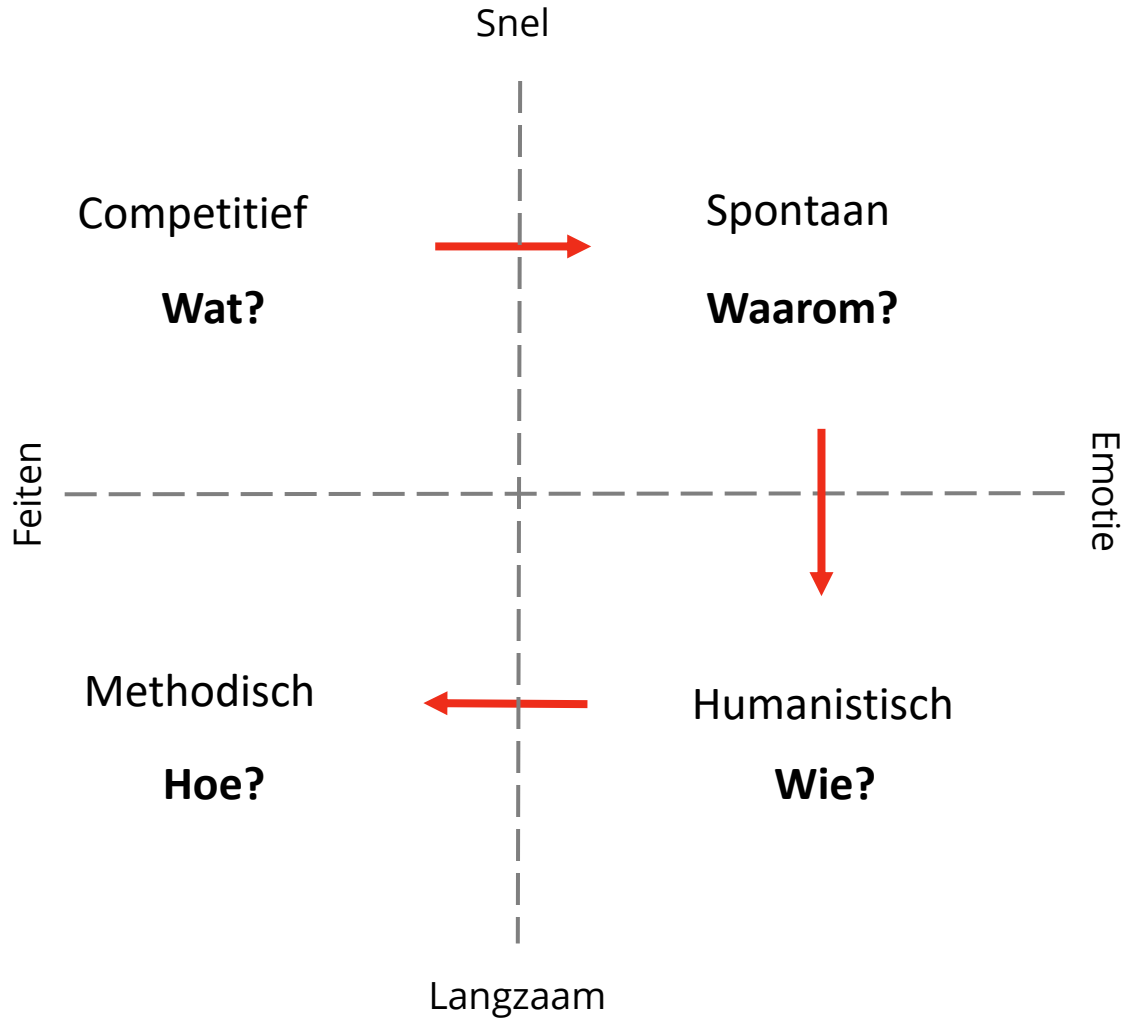


Vier type bezoekers



1. Competitief

- Bullet points
- Mening van experts
- Resultaten / trackrecord

2. Spontaan

- Video
- Sociale bewijskracht
- Aanbiedingen

4. Methodisch

- Hoe gaat het in z'n werk?
- Garantie / Proefperiode
- Stappenplan
- Veel gestelde vragen

3. Humanistisch

- Over persoon/bedrijf
- Reviews & testimonials
- Ervaringen